



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПАЛАТА АДВОКАТОВ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Сивцев Вражек пер., д. 43  
Москва, 119002

тел. (495) 787-28-35, факс (495) 787-28-36  
e-mail: mail@fparf.ru, http://www.fparf.ru

26.10.2021 № 254-10/21-АП

Президентам адвокатских палат  
субъектов Российской Федерации

Уважаемые коллеги!

В соответствии с решением Правительственной комиссии по вопросам реализации Федерального закона от 21.11.2011 № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» (протокол от 25.09.2013 № 2), с 2013 года во всех субъектах Российской Федерации ежегодно 20 ноября проводится Всероссийский день правовой помощи детям.

Учитывая, что 20 ноября в 2021 году выпадает на выходной день, **Всероссийский день правовой помощи детям перенесен на 19 ноября 2021 года.**

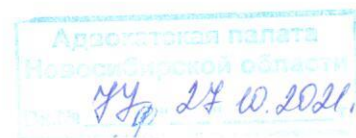
В целях подготовки сводного отчета ФПА РФ об оказании российскими адвокатами бесплатной юридической помощи просим дать поручение представить в ФПА РФ статистическую информацию по итогам участия адвокатов в проведении Всероссийского дня правовой помощи детям по форме (приложение 1) и направить не позднее 3 декабря 2021 года по адресу электронной почты: sharapova@fparf.ru (Д.В. Шарапова).

Приложение:

1. Форма для заполнения информации о проведенных мероприятиях в рамках Всероссийского дня правовой помощи детям (на 1 л.).

С уважением,  
Исполнительный директор

О.Е. Сергеева



Приложение 1

Информация о проведенных мероприятиях в рамках Всероссийского дня правовой помощи детям

Адвокатская палата

Количество участвовавших адвокатов	Количество обратившихся граждан	Устные консультации (количество) <sup>1</sup>	Письменные консультации (количество)	Составление документов правового характера (количество)	Представление интересов граждан в органах (количество)	Беседы, лекции на правовые темы (количество) <sup>2</sup>	Сообщения в СМИ на правовые темы (количество) <sup>3</sup>

<sup>1</sup> По возможности просим указать вопросы, с которыми обращались за юридической помощью, отдельным текстом под таблицей

<sup>2</sup> С указанием темы, формы проведения и целевой аудитории – при наличии информации

<sup>3</sup> С указанием темы сообщения – при наличии информации